

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Makna Judul	4
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan	6
1.6 Manfaat.....	7
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	7
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	7
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	7

1.7 Waktu Dan Tempat.....	8
1.7.1 Waktu	8
1.7.2 Tempat	8
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DATA	9
2.1 TinjauanPustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Pemasaran	13
2.1.4 Periklanan.....	14
2.1.5 Promosi	15
2.1.6 Media.....	16
2.1.7 Visual.....	18
2.1.8 Copy Writing	18
2.1.8.1 Head Line	20
2.1.8.2 Sub Headline	20
2.1.8.3 Body Copy	21
2.1.9 Prinsip Desain.....	21
2.1.9.1 Irama.....	22
2.1.9.2 Kesederhanaan	23
2.1.9.3 Keseimbangan.....	24
2.1.9.4 Pusat Perhatian	25
2.1.9.5 Kesatuan.....	27

2.1.10 Aliran Gaya Desain.....	28
2.1.11 Unsur Desain.....	34
2.1.11.1 Garis.....	35
2.1.11.2 Bidang.....	36
2.1.11.3 Bentuk.....	37
2.1.11.4 Warna.....	39
2.1.11.5 Ruang.....	41
2.1.11.6 Gelap terang.....	42
2.1.11.7 Tekstur.....	43
2.1.11.8 Komposisi.....	44
2.1.11.9 Typografi.....	45
2.1.11.10 Lay-out.....	49
2.1.11.11 Gambar / ilustrasi.....	51
2.2 Data Pekerjaan Sebelumnya.....	52
III. PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA.....	53
3.1 Data Perusahaan.....	53
3.1.1 Nama Perusahaan.....	53
3.1.2 Pemilik.....	53
3.1.3 Visi dan Misi.....	54
3.1.3.1 Visi.....	54
3.1.3.2 Misi.....	54
3.1.4 Logo Perusahaan.....	55

3.1.5	Semboyan/Slogan	55
3.1.6	Sumber Daya Manusia	55
3.1.6.1	Komisaris/Penasehat	56
3.1.6.2	Direksi.....	56
3.1.6.3	Departemen	57
3.1.7	Produk	58
3.1.8	Spesifikasi Produk	59
3.1.9	Traget Audience	60
3.1.10	Segmentasi Pasar	60
3.1.11	Positioning.....	61
3.1.12	Jangkauan Wilayah Pemasaran	62
3.1.13	Sarana Prasarana	62
3.1.14	Lokasi.....	62
3.1.14.1	Kantor Pusat.....	63
3.2	Posisi kerja	63
3.2.1	Keraja Pada Departemen	63
3.2.2	Kerja Pada Bagian.....	63
3.2.3	Tanggung Jawab Pekerjaan.....	64
3.2.4	Foto Kegiatan	65
IV.	PEMBAHASAN.....	68
4.1	Kajian Komunikasi	68
4.1.1.	Komunikator	68

4.1.2. Pesan.....	68
4.1.3 Media	69
4.1.4 Komunikasikan	69
4.1.5 Efek.....	70
4.1.6 Umpan Balik.....	70
4.2 Kajian Desain	70
4.2.1 Tahap persiapan	70
4.2.2 Tahap Produksi.....	74
4.2.2.1 Produksi Materi FA Dalam Format Digital Print.....	75
4.2.2.2 Tahap Percetakan.....	91
4.3 Tahap Finishing	92
4.4 Beberapa Karya Lainnya	93
V. PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Untuk lembaga pendidikan	99
5.2.2 Saran Untuk Mahasiswa	99
5.2.3 Saran Untuk Perusahaan.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	103